



## THE WORLD RADIO MISSIONARY FELLOWSHIP, INC.

### INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2024

El presente documento contiene información para la correspondiente verificación del informe de Rendición de Cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, por sus siglas CPCCS.

Compartiremos un resumen general de las actividades de nuestro ministerio. Una vez concluido el informe, le invitamos a participar con sus sugerencias y/o recomendaciones.

Nos puede contactar, llamándonos en Guayas 601-102-5, El Oro 60-04-94-7 y a nuestro número celular y WhatsApp 098 277 7733.

Puede escribirnos por email a [miradio@hcjb2.org](mailto:miradio@hcjb2.org), redes sociales HCJB2 o a través de nuestro sitio web [hcjb2.org](http://hcjb2.org).

#### INTRODUCCIÓN:

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, presentamos el siguiente Informe:

The World Radio Missionary Fellowship Inc., al ser una organización que opera frecuencias del espectro radioeléctrico administrado por el Estado ecuatoriano y al desarrollar funciones propias de un medio de comunicación social de interés público, cumple la normativa del CPCCS presentando el siguiente informe de rendición de cuentas.

The World Radio Missionary Fellowship Inc. es concesionaria de la estación de radiodifusión sonora denominada "HCJB2 – Eslabón de Guayas" 102.5 FM, en su calidad de operadora del espectro radioeléctrico de propiedad del estado ecuatoriano. Tenemos el honor de informar a la ciudadanía las actividades comunicacionales desarrolladas en el año 2024 en el siguiente programa de rendición de cuentas.

#### DATOS GENERALES DEL MEDIO

##### Datos Generales

- **HCJB2 – Eslabón de Guayas**, inició sus operaciones mediáticas el primero de noviembre de 1972. Es parte de la Corporación The World Radio Missionary Fellowship, Inc., institución cristiana evangélica de carácter religioso, cultural y social, ajeno a toda actividad política y lucrativa. Desde el primero de abril de 2022, está bajo la cobertura administrativa de la Asociación Vozandes Media.
- Las frecuencias de radio, concesionadas por la ARCOTEL, Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones, a HCJB2 son de carácter comunitario, representando a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador. La clasificación de "Radio comunitaria" fue expedida, según Resolución ARCOTEL 2015-0430 el 8 de septiembre de 2015.

- HCJB2, a lo largo de sus 52 años de existencia, ha prestado a la comunidad altos beneficios, respetando las leyes y reglamentos oficiales, a través de programas de contenido espiritual, cultural, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.
- HCJB2 transmite su programación a través de las frecuencias 102.5 FM Matriz Guayas y su repetidora 94.7 FM en El Oro. Cada día aumenta la audiencia que nos escucha por medio de nuestra señal en línea [hcjb2.org](http://hcjb2.org) y vía la aplicación [hcjb2](#) disponible para iOS y Android.

## **PROGRAMACIÓN**

La programación de HCJB2 se caracteriza de manera especial, frente a la oferta de la radiodifusión ecuatoriana, porque aborda la integralidad del ser humano como sujeto de la comunicación. Nuestra parrilla radial cubre los siguientes campos:

1. Música cristiana
2. Orientación para la familia
3. Información noticiosa
4. Cultura e interculturalidad
5. Enseñanza sobre doctrina cristiana, pastoral y misionera
6. Programas en idioma Kichwa de lunes a sábados a partir de las 04h45

### **Programas de enseñanza cristiana:**

1. A través de la Biblia
2. Clamor por mi nación
3. Cruzada con Luis Palau
4. En Contacto
5. El amor que vale, entre otros

### **Programas para la familia:**

1. Radio revistas en vivo de las 08h30 a 19h00, lunes a viernes, y sábado de las 10h00 a 16h00
2. Vida en Familia hoy
3. De pelos
4. Paraíso
5. Aviva nuestros corazones
6. Encuentro
7. Tu historia preferida, entre otros.

### **Programas pastorales y de énfasis Misionero:**

1. A través de la Biblia
2. Clamor por mi nación
3. En buena compañía
4. Conexión 3:16

### **Programas Informativos:**

1. Ya los sabes
2. HC Noticias Bíblicas
3. Ciudad Médica

## **Programas Culturales:**

1. Postales del Ecuador
2. Ritmos y Canciones

## **Programas en idioma Kichwa:**

1. Causayta kuj shimi
2. Sumaj Pugyu

## **VISIÓN-MISIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN**

- **Nuestra Misión** - Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo para procurar una transformación positiva en la sociedad.
- **Nuestra Visión** - Ser un medio de comunicación referente en la transmisión creativa y actual del Evangelio de Cristo para impactar a la familia de América Latina.

## **HCJB2 – Eslabón de Guayas ESTÁ GOBERNADA POR:**

una Junta Directiva, cuyos miembros son personas comprometidas con la obra de Dios y de probado testimonio cristiano. No perciben una remuneración económica y están encargados de asegurar que la administración cumpla con los objetivos de la organización y con las normativas administrativas, financieras y legales. Para ello, entre otras acciones, contrata a auditores externos.

## **OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL** - Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador y crear cercanía con la audiencia.
2. Promocionar la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo.
3. Desarrollar programas con contenidos informativos, educativos, formativos, culturales y de entretenimiento.
4. Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

**Invitación:** Nos puede contactar con sus comentarios u observaciones al respecto de nuestra Rendición de Cuentas de 2024, llamándonos en Guayas 601-102-5, El Oro 60-04-94-7 y a nuestro número celular y WhatsApp 098 277 7733. O puede escribirnos por email a [miradio@hcjb2.org](mailto:miradio@hcjb2.org), redes sociales HCJB2 o a través de nuestro sitio web [hcjb2.org](http://hcjb2.org)

## **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS**

HCJB2 ha cumplido sus objetivos en el año 2024 de manera creativa, humana y democrática a través de sus contenidos fundamentados en valores y principios cristianos.

Nuestros programas llegaron a la audiencia con la intención de fomentar la convivencia familiar saludable sobre la base del amor, respeto y comunicación abierta. Se ha aportado a la prevención de la violencia dentro de la familia, así como a la concienciación sobre los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, como niños y personas con discapacidad a través de nuestra programación. Por medio de nuestros contenidos, hemos aportado también a la

prevención de la salud y al mismo tiempo incentivar el emprendimiento como promoción del desarrollo social.

Hemos mantenido, además, informada a nuestra audiencia de manera objetiva, veraz y contrastada por medio de nuestros programas informativos.

Establecimos cercanía con nuestra audiencia a través de ayuda social y una casa abierta y así crear experiencias comunicacionales con nuestra audiencia.

Entre otros objetivos cumplidos, compartimos los siguientes:

- Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e Internet logrando llegar en promedio a 200,000 personas al mes.
- Se difundieron, a lo largo del año, spots de sensibilización sobre los derechos de las personas con capacidades especiales.

## **ESTRATEGIAS**

HCJB2 considera fundamental para el desarrollo de su labor ministerial y social la incorporación de tres estrategias fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:

### **1. Crear cercanía con la audiencia**

HCJB2 se mantiene cerca de su audiencia a través de consejería pastoral y el evento denominado Misión Compartida

#### **a. Consejería Pastoral:**

Programas radiales emitido de: 06H30 a 07h00 y 22H00 a 23H00, y brindamos atención personalizada en casos específicos.

#### **b. Ayuda social:**

Destinamos 10% de los fondos recibidos como donaciones al ministerio de HCJB2 para bendecir y apoyar a otros ministerios sirviendo al prójimo. Ministerios como:

1. Fundación Tacita Caliente
2. Impacto Mundial
3. Iglesia Clínica del Alma
4. Fundación BBN
5. Fundación Paz y Esperanza
6. Fundación Lluvia de Gracia
7. Fundación Agustín Tomalá
8. OE Radio en Loja de la Fundación SIM
9. Fundación Invencibles
10. Fundación No Me Digas Que No
11. Misión HCJB La Voz de los Andes

Adicionalmente en el 2024, trabajamos de cerca con oyentes que tenían necesidades críticas relacionado a la salud.

## **Apoyo a la comunidad**

Agasajos navideños en varios sectores de la Provincia de El Oro para niños de escasos recursos.

Realizamos charlas para jóvenes y adolescentes en Machala, El Oro, y La Troncal, Cañar.

## **Misión Compartida**

Dos veces al año, HCJB2 desarrolla el evento denominado "Misión Compartida". En el segundo evento del año, ofrecemos también una casa abierta por un día, donde los oyentes tienen la oportunidad de participar de las actividades planificadas para la familia, disfrutar de la música en vivo de cantantes ecuatorianos y aportar al ministerio radial de HCJB2 mediante sus donaciones.

El tema de la Casa Abierta fue de salud y ofrecimos citas gratuitas en varias especialidades. Además, hubo varias actividades para los niños y un *fotobooth* y *foto360* para las familias. Recibimos alrededor de mil personas en este día.

## **2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial**

HCJB2 está consciente de las nuevas formas de comunicación que existen en la sociedad y se ha planteado como estrategia incorporar el uso de los medios digitales, en especial de las redes sociales y las páginas web, a su tarea radial. Cuatro miembros de nuestro equipo participaron en el evento Misiones Digitales auspiciado por la Radio HCJB en Quito.

## **3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones.**

HCJB2, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitaria, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:

1. Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas
2. Difusión publicitaria de productos y servicios

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones administrativas. Entre las principales tenemos:

1. Salarios
2. Equipos y Tecnología
3. Administración
4. Apoyo Misionero
5. Responsabilidad Social
6. Derechos y obligaciones con organismos oficiales y gremiales

Creemos que es importante mencionar que, gracias a la provisión y mantenimiento de un generador, pudimos mantener nuestra señal al aire en medio de los cortes de energía experimentados en el 2024. Hubo algunas interrupciones, pero trabajamos arduamente para estar al lado de nuestra audiencia cada minuto de cada día.

## **CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES.**

En cumplimiento con la Ley Orgánica de Comunicación, se realizó el registro de HCJB y HCJB2 ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social el **31 de marzo del 2015**.

Hemos cumplido además con la inclusión de la música producida, compuesta o ejecutada por talento nacional, según el proceso gradual establecido por la ley.

Cumplimos con la obligación de transmitir cadenas nacionales y locales; así como programas oficiales de educación, cultura, salubridad y derechos, dispuestos por las entidades competentes del Estado.

La composición laboral de la nómina de trabajadores en HCJB2 cumple con la norma de equidad y paridad de género entre hombres y mujeres, con la inclusión de afrodescendientes e indígenas y de personas con capacidades especiales. Las obligaciones laborales y tributarias con los organismos de comunicación de Sayce y Soprofón y otros, se han cumplido de forma cabal como ha sido la práctica de HCJB2 en sus 52 años de ministerio.

## **OBLIGACIONES DE INTERCULTURALIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE.**

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje establecido por la Ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al pueblo ecuatoriano.

## **RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA.**

En el año 2024, no se recibieron reclamos por parte de la ciudadanía solicitando rectificaciones por la información transmitida. No obstante, los ciudadanos que deseen presentar reclamos pueden escribir a la siguiente dirección: Radio HCJB2, Chambers 301 y 5 de junio, Guayaquil o a través de nuestros canales electrónicos: Email [miradio@hcbj2.org](mailto:miradio@hcbj2.org) o en nuestro sitio web: [hcbj2.org](http://hcbj2.org)

## **Acceso de las personas con Discapacidad**

En el 2024, HCJB2 se comprometió con los derechos de las personas con discapacidad, por ello, produjimos programas formatos: entrevistas y spots, que contribuyen a crear conciencia en la sociedad sobre estos derechos.

## **Compartir con ministerios hermanos**

Para el equipo de HCJB2, es importante poder compartir de nuestras experiencias con otros ministerios similares. En el 2024, pudimos consultar y asesorar virtualmente a dos emisoras en Ecuador, tres emisoras en Perú y una cadena de emisoras en la frontera entre los Estados Unidos y México. Mayormente tratamos el tema de levantamiento de fondos, pero en algunos casos también trabajamos temas de programación y producción.

## **Conclusión**

Muchas gracias por habernos acompañado en la Rendición de Cuentas de HCJB2 para nuestras actividades en el 2024. [Agradecemos su participación también por medio de sus llamadas, emails y comentarios en nuestras redes sociales y sitio web [hcbj2.org](http://hcbj2.org).]

Es un privilegio para nosotros poder servirle día tras día. Gracias por confiar en nuestro ministerio radial. Que Dios le bendiga. Yo soy Mayra Plaza. Y yo soy Miguel Ulloa. Buenas tardes.

**En el 2024, HCJB2 implementó su actividad de rendición de cuentas de la siguiente manera:**

1. Se estableció que se rendirá cuentas mediante la realización de un programa especial al aire difundido por nuestras frecuencias FM y en línea (web y app) a través de la cual se invitará a participar a nuestra audiencia.
2. Se publicó la presentación de las actividades del 2024 en nuestro sitio web [hcjb2.org](http://hcjb2.org) el miércoles, 13 de agosto de 2025.
3. Se promocionó la disponibilidad del informe en nuestra página web a través de nuestras redes sociales.
4. Se produjo y se transmitió un spot invitando a la audiencia a sintonizar la rendición de cuentas correspondiente al 2024.
5. Se designó a la persona responsable de dar seguimiento en el caso que tuviere que recoger y/o transcribir las opiniones de los oyentes.
6. Se procedió a preparar el guion del programa especial con la información preliminar recopilada.
7. Realizamos el programa para el día del evento: miércoles, 13 de agosto de 2025 de 12h30 a 12h47.