



THE WORLD RADIO MISSIONARY FELLOWSHIP, INC.

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2023

El presente documento contiene información para la correspondiente verificación del informe de Rendición de Cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Compartiremos un resumen general de las actividades de nuestro ministerio. Una vez concluido el informe, le invitamos a participar con sus sugerencias y/o recomendaciones.

Nos puede contactar, llamándonos en Guayas 601-102-5, El Oro 60-04-94-7 y a nuestro número celular y WhatsApp 098 277 7733.

Puede escribirnos por email a miradio@hcjb2.org, redes sociales HCJB2 o a través de nuestro sitio web hcjb2.org

INTRODUCCIÓN:

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, presentamos el siguiente Informe:

The World Radio Missionary Fellowship Inc., al ser una organización que opera frecuencias del espectro radioeléctrico administrado por el Estado ecuatoriano y al desarrollar funciones propias de un medio de comunicación social de interés público, cumple la normativa del CPCCS presentando el siguiente informe de rendición de cuentas.

The World Radio Missionary Fellowship Inc. es concesionaria de la estación de radiodifusión sonora denominada “HCJB2 – Eslabón de Guayas” 102.5 fm, en su calidad de operadora del espectro radioeléctrico de propiedad del estado ecuatoriano. Tenemos el honor de informar a la ciudadanía las actividades comunicacionales desarrolladas en el año 2023 en el siguiente programa de rendición de cuentas.

DATOS GENERALES DEL MEDIO

Datos Generales

- **HCJB2 – Eslabón de Guayas**, inició sus operaciones mediáticas el primero de noviembre de 1972. Es parte de la Corporación The World Radio Missionary Fellowship, Inc., institución cristiana evangélica de carácter religioso, cultural y social, ajeno a toda actividad política y lucrativa. Está bajo la cobertura administrativa de la Asociación Vozandes Media.
- Las frecuencias de radio, concesionadas por la ARCOTEL, Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones, a HCJB2 son de carácter comunitario, representando a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador. La clasificación de “Radio comunitaria” fue expedida, según Resolución ARCOTEL 2015-0430 el 8 de septiembre de 2015.
- HCJB2, a lo largo de sus 51 años de existencia, ha prestado a la comunidad altos beneficios, respetando las leyes y reglamentos oficiales, a través de programas de contenido espiritual,

cultural, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.

- HCJB2 transmite su programación a través de las siguientes frecuencias 102.5 FM Matriz Guayas y su repetidora 94.7 FM en El Oro

PROGRAMACIÓN

La programación de HCJB2 se caracteriza de manera especial, frente a la oferta de la radiodifusión ecuatoriana, porque aborda la integralidad del ser humano como sujeto de la comunicación. Nuestra parrilla radial cubre los siguientes campos:

1. Música cristiana
2. Orientación para la familia
3. Información noticiosa
4. Cultura e interculturalidad
5. Enseñanza sobre doctrina cristiana, pastoral y misionera
6. Programas en idioma Kichwa de lunes a sábados a partir de las 04h45

Programas de enseñanza cristiana:

1. A través de la Biblia
2. Clamor por mi nación
3. Cruzada con Luis Palau
4. En Contacto
5. El amor que vale, entre otros

Programas para la familia:

1. Radio revistas en vivo de las 08h30 a 19h00
2. Vida en Familia hoy
3. De pelos
4. Paraíso
5. Aviva nuestros corazones
6. Encuentro
7. Tu historia preferida, entre otros.

Programas pastorales y de énfasis Misionero:

1. A través de la Biblia
2. Clamor por mi nación
3. En buena compañía
4. Conexión 3:16

Programas Informativos:

1. Ya los sabes
2. HC Noticias Bíblicas

Programas Culturales:

1. Micro cultural

Programas en idioma Kichwa:

VISIÓN-MISIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

- **Nuestra Misión** - Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo para procurar una transformación positiva en la sociedad.
- **Nuestra Visión** - Ser un medio de comunicación referente en la transmisión creativa y actual del Evangelio de Cristo para impactar a la familia de América Latina.

HCJB2 – Eslabón de Guayas ESTÁ GOBERNADA POR:

una Junta Directiva, cuyos miembros son personas comprometidas con la obra de Dios y de probado testimonio cristiano. No perciben una remuneración económica y están encargados de asegurar que la administración cumpla con los objetivos de la organización y con las normativas administrativas, financieras y legales. Para ello, entre otras acciones, contrata a auditores externos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL - Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador y crear cercanía con la audiencia.
2. Promocionar la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo.
3. Desarrollar programas con contenidos informativos, educativos, formativos, culturales y de entretenimiento.
4. Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

Invitación: Nos puede contactar con sus comentarios u observaciones al respecto de nuestra Rendición de Cuentas de 2023, llamándonos en Guayas 601-102-5, El Oro 60-04-94-7 y a nuestro número celular y WhatsApp 098 277 7733. O puede escribirnos por email a miradio@hcjb2.org, redes sociales HCJB2 o a través de nuestro sitio web hcjb2.org

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS

HCJB2 ha cumplido sus objetivos en el año 2023 de manera creativa, humana y democrática a través de sus contenidos fundamentados en valores y principios cristianos.

Nuestros programas llegaron a la audiencia con la intención de fomentar la convivencia familiar saludable sobre la base del amor, respeto y comunicación abierta. Se ha aportado a la prevención de la violencia dentro de la familia, así como a la concienciación sobre los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, como niños y personas con discapacidad a través de nuestra programación. A través de nuestros contenidos, hemos aportado también a la prevención de la salud y al mismo tiempo incentivar el emprendimiento como promoción del desarrollo social.

Hemos mantenido, además, informada a nuestra audiencia de manera objetiva, veraz y contrastada por medio de nuestros programas informativos.

Establecimos cercanía con nuestra audiencia a través de ayuda social y una casa abierta y así crear experiencias comunicacionales con nuestra audiencia.

Entre otros objetivos cumplidos, compartimos los siguientes:

- En el mes de enero, hicimos una conferencia para la familia y una transmisión remota desde la Ciudad de Machala. En julio, hicimos una transmisión remota desde la Ciudad de Milagro. Ambas visitas para tener la oportunidad de acercarnos a nuestra audiencia.
- Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e Internet logrando llegar en promedio a 200,000 personas al mes.
- Se produjeron y se difundieron, a lo largo del año, spots de sensibilización sobre los derechos de las personas con capacidades especiales.

ESTRATEGIAS

HCJB2 considera fundamental para el desarrollo de su labor ministerial y social la incorporación de tres estrategias fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:

1. Crear cercanía con la audiencia

HCJB2 se mantiene cerca de su audiencia a través de:
consejería pastoral y el evento anual denominado Misión Compartida.

a. Consejería Pastoral:

Programas radiales emitido de: 06H30 – 07h30 - 22H00 a 23H00, brinda atención personalizada en casos específicos.

b. Ayuda social:

Destinamos 10% de los fondos recibidos como donaciones al ministerio de HCJB2 para bendecir y apoyar a otros ministerios sirviendo al prójimo. Ministerios como:

1. Fundación Tacita Caliente
2. Impacto Mundial
3. Iglesia Clínica del Alma
4. Fundación Clemencia
5. Fundación Paz y Esperanza
6. Fundación Lluvia de Gracia
7. Fundación Agustín Tomalá
8. Fundación SIM
9. Fundación Invencibles
10. Misión HCJB La Voz de los Andes

c. Apoyo a la comunidad

1. **Casa abierta para mascotas** donde ofrecimos servicio veterinario gratuito
2. Agasajos navideños en varios sectores de Machala para niños de escasos recursos

Misión Compartida

Anualmente HCJB2 desarrolla el evento denominado “Misión Compartida”, el mismo que consta de una casa abierta por un día, donde los oyentes tienen la oportunidad de participar

de las actividades planificadas para la familia, disfrutar de la música en vivo de cantantes ecuatorianos y aportar al ministerio radial de HCJB2 mediante sus donaciones.

En Guayaquil, el evento “Misión Compartida” 2020 se realizó del jueves 16 al sábado 18 de noviembre. El tema de la Casa Abierta el sábado fue de salud y ofrecimos citas gratuitas en varias especialidades.

2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial

HCJB2 está consciente de las nuevas formas de comunicación que se existen en la sociedad y se ha planteado como estrategia incorporar el uso de los medios digitales, en especial de las redes sociales y las páginas web, a su tarea radial. Lanzamos una miniserie en Facebook para atraer a nuevos oyentes y así expandir el ministerio.

3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones.

HCJB2, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitaria, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:

1. Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas
2. Difusión publicitaria de productos y servicios
3. *El Alcance*, un proyecto radial para levantar los fondos para la radio

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones administrativas. Entre las principales tenemos:

1. Salarios
2. Equipos y Tecnología
3. Administración
4. Apoyo Misionero
5. Responsabilidad Social
6. Derechos y obligaciones con organismos oficiales y gremiales

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES.

En cumplimiento con la Ley Orgánica de Comunicación, se realizó el registro de HCJB y HCJB2 ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social el **31 de marzo del 2015**.

Hemos cumplido además con la inclusión de la música producida, compuesta o ejecutada por talento nacional, según el proceso gradual establecido por la ley.

Cumplimos con la obligación de transmitir cadenas nacionales y locales; así como programas oficiales de educación, cultura, salubridad y derechos, dispuestos por las entidades competentes del Estado.

La composición laboral de la nómina de trabajadores en HCJB2 cumple con la norma de equidad y paridad de género entre hombres y mujeres, con la inclusión de afrodescendientes e indígenas

y de personas con capacidades especiales. Las obligaciones laborales y tributarias con los organismos de comunicación de Sayce y Soprofón y otros, se han cumplido de forma cabal como ha sido la práctica de HCJB2 en sus 51 años de ministerio.

OBLIGACIONES DE INTERCULTURALIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE.

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje establecido por la Ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al pueblo ecuatoriano.

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA.

En el año 2023, no se recibieron reclamos por parte de la ciudadanía solicitando rectificaciones por la información transmitida. No obstante, los ciudadanos que deseen presentar reclamos pueden escribir a la siguiente dirección: Radio HCJB2, Chambers 301 y 5 de junio, Guayaquil o a través de nuestros canales electrónicos: Email miradio@hcbj2.org o en nuestro sitio web: hcbj2.org

Acceso de las personas con Discapacidad

En el 2023, HCJB2 se comprometió con los derechos de las personas con discapacidad, por ello, produjimos programas formatos: entrevistas y spots, que contribuyen a crear conciencia en la sociedad sobre estos derechos.

(Mencionar comentarios recibidos como sugerencias para la programación.)

No recibimos ningún comentario u observación en el transcurso de la transmisión.

Conclusión

Muchas gracias por habernos acompañado en la Rendición de Cuentas de HCJB2 para nuestras actividades en el 2023. Agradecemos su participación también por medio de sus llamadas, emails y comentarios en nuestras redes sociales y sitio web hcbj2.org.

Es un privilegio para nosotros poder servirle día tras día. Gracias por confiar en nuestro ministerio radial. Que Dios le bendiga. Yo soy Maribel Guapi. Y yo soy Enrique Moncada. Buenas tardes.

En el 2023, HCJB2 implementó su actividad de rendición de cuentas de la siguiente manera:

1. Se estableció que se rendirá cuentas mediante la realización de un programa especial al aire difundido por nuestra frecuencia matriz FM a través de la cual se invitará a participar a nuestra audiencia.
2. Se publicó la presentación de las actividades del 2023 en nuestro sitio web hcbj2.org el viernes 28 de junio de 2024.
3. Se promocionó la disponibilidad del informe en nuestra página web a través de nuestras redes sociales.
4. Se produjo un spot invitando a la audiencia a sintonizar la rendición de cuentas correspondiente al 2023.
5. Se designó a la persona responsable de dar seguimiento en el caso que tuviere que recoger y/o transcribir las opiniones de los oyentes.
6. Se procedió a preparar el guion del programa especial y los contenidos pre producidos con la información preliminar recopilada.
7. Realizamos el programa para el día del evento: viernes 28 de junio de 2024 de 12h15 a 12h31.