

RENDICIÓN DE CUENTAS A LA AUDIENCIA 2019

hcjb₂



hcjb₂



DATOS GENERALES DEL MEDIO

HCJB La Voz de los Andes, inició sus operaciones el 25 de diciembre de 1931.

Es parte de la misión The World Radio Missionary Fellowship Inc., institución cristiana evangélica de carácter religioso, cultural y social, ajena a toda actividad política y lucrativa.

A close-up photograph of a professional broadcast microphone mounted on a boom arm. The microphone is silver and black, with a mesh grille. It is positioned in front of a blurred background that appears to be a radio studio with a computer monitor and other equipment. The logo 'hcjb2' is overlaid on the left side of the image.

hcjb₂

Las frecuencias de radio, concesionadas por la Superintendencia de Telecomunicaciones a HCJB son de carácter Comunitario, representando a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador (Resolución ARCOTEL 2015- 0430, septiembre-2015)

FRECUENCIAS – NUEVOS MEDIOS



102.5 FM
Matriz Guayas



94.7 FM
Repetidora El Oro



App HCJB2
Play Store
App Store



Web
hcjb2.org



PROGRAMAS DE CONTENIDO

Compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo por medio de programas de contenido:

- ESPIRITUAL
- CULTURAL
- EDUCATIVO
- SOCIAL

NUESTRA PROGRAMACIÓN

- ❖ MÚSICA CRISTIANA
- ❖ INFORMACIÓN NOTICIOSA
- ❖ ORIENTACIÓN PARA LA FAMILIA
- ❖ PROGRAMA EN IDIOMA KICHWA
- ❖ ENSEÑANZA SOBRE DOCTRINA CRISTIANA
- ❖ PASTORAL Y MISIONERA

hcjb₂





MISIÓN

MOSTRAR A CRISTO Y MOTIVAR A OTROS HACER LO MISMO.

VISIÓN

SER UN MEDIO DE COMUNICACIÓN REFERENTE EN LA TRANSMISIÓN CREATIVA Y ACTUAL DEL EVANGELIO DE CRISTO PARA IMPACTAR A LA FAMILIA DE AMÉRICA LATINA.



MISIÓN HCJB ESTÁ GOBERNADA POR UNA JUNTA

Directiva, cuyos miembros son personas comprometidas con la obra de Dios y de probado testimonio cristiano. No perciben una remuneración económica y están encargados de asegurar que la administración cumpla con los objetivos de la organización y con las normativas administrativas, financieras y legales. Para ello, entre otras acciones, contrata a Auditores externos.

OBJETIVO GENERAL

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Fortalecer la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo.

Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador.

Desarrollar programas con contenidos informativos, educativos, formativos, culturales y de entretenimiento.

Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e Internet logrando llegar en promedio a 150.000 personas al mes.

Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para Comunicaciones masivas.

Se produjeron y se difundieron, a lo largo del año, informes, programas y spots de sensibilización sobre los derechos de las personas con capacidades especiales.

ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

Consejería Pastoral:

Programas radiales emitido de:

- ❖ 06H30 - 07H00
- ❖ 22H00 - 23H00

En casos específicos, se brinda atención personalizada.

Crear cercanía con la audiencia

HCJB2 se mantiene cerca de su audiencia a través de:

- ❖ Conferencias
- ❖ Consejería pastoral
- ❖ Ayuda social
- ❖ Misión Compartida.

ESTRATEGIAS - CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

HCJB2 mantiene cercanía con la audiencia a través de conferencias.



**Conferencia
“Taller de secuencias”
Abril 2019**

hcjb₂



**Secuencia de conferencias
Fuerza Aérea Base Taura
Julio 2019**

ESTRATEGIAS-MEDIOS DIGITALES

- ❖ 87,000 seguidores en Facebook.
- ❖ 2 publicaciones diarias con contenidos que resaltan los valores cristianos y promueven la participación de nuestros oyentes.
- ❖ 1,777 seguidores en twitter.
- ❖ 1 Tuit diario de contenido que resaltan los valores cristianos y promueven la participación de nuestros oyentes.
- ❖ 4,000 seguidores en Instagram.
- ❖ Promoción de videos de consejos para la familia y de orientación cristiana.
- ❖ En www.radiohcjb2.org obtuvimos 10,000 usuarios únicos y más de 2,000 vistas en el año.

hcjb₂





HCJB2 considera fundamental para el desarrollo ministerial y social; la incorporación de tres estrategias fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:

1. Crear cercanía con la audiencia.

2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial.

3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones.

hcjb₂

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones administrativas. Entre las principales tenemos:

SALARIOS

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

ADMINISTRACIÓN

RESPONSABILIDAD
SOCIAL

APOYO MISIONERO

DERECHOS Y OBLIGACIONES
CON ORGANISMOS GREMIALES

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

SE CUMPLIÓ CON EL 5% ESTABLECIDO

por la Ley respecto a la difusión de contenidos interculturales. En contenidos de producción nacional independiente se dio cumplimiento al 10% que exige la ley en esta categoría.

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS

entrevistas, reportajes y spots, que contribuyeron a crear conciencia en la sociedad sobre los derechos de personas discapacitadas.

ALCANCE A LA COMUNIDAD KICHWA

Programa en idioma Kichwa de:
lunes a sábado de 4:h15 - 6h00.

hcjb₂



EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

HCJB, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitaria, genera sus ingresos financieros a través de las siguientes actividades de autogestión:

1

Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas.



2

Difusión publicitaria de productos y servicios



3

Eventos especiales



MISIÓN COMPARTIDA

Anualmente HCJB2 desarrolla el evento denominado “Misión Compartida”, el mismo que consta de una casa abierta por un día, donde los oyentes tienen la oportunidad de participar de las actividades planificadas para la familia, disfrutar de la música en vivo de cantantes ecuatorianos, extranjeros, conocer las instalaciones de la radio, los colaboradores y dar su aporte al ministerio radial de HCJB2 mediante sus donaciones.

En Guayaquil, el evento Misión Compartida 2019 se realizó desde el jueves 4 al sábado 7 de diciembre. Recibimos aproximadamente 400 visitas durante la casa abierta.



hcjb₂



The logo consists of the lowercase letters 'hcjb' in a light blue color, followed by a dark blue number '2'. The letters have a slight 3D effect with a shadow. The background is a light green wall with a white brick pattern.

hcjb2

Esperanza para la familia