



Rendición de cuentas a la ciudadanía
Año 2014

INTRODUCCIÓN

- En cumplimiento Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, conforme al artículo 2, que dice:
- Art. 2.
- Ámbito.- La presente Ley tiene aplicación obligatoria para todas las personas en el territorio ecuatoriano; las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior; las instituciones públicas y las privadas que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público.
- HCJB-2, La Conexión, al ser una organización que opera frecuencias del espectro radioeléctrico de propiedad del estado ecuatoriano y al desarrollar funciones propias de un medio de comunicación social de interés público, cumple la normativa del CPCCS presentando el siguiente informe de rendición de cuentas.

DATOS GENERALES DEL MEDIO



- **HCJB La Voz de los Andes**, nació el 25 de diciembre de 1931. Es parte de la Corporación The World Radio Missionary Fellowship, Inc., institución cristiana evangélica de carácter religioso, cultural y social, ajena a toda actividad política y lucrativa.
- La base legal de la Corporación es el estatuto aprobado por el Ministerio de Gobierno, Policía y Cultos mediante acuerdo ejecutivo No. 755, publicado en el Registro Oficial No. 710 del 15 de octubre de 1946.
- Las frecuencias de radio, concesionadas por la Superintendencia de Telecomunicaciones son de carácter público cultural, actualmente en trámite para adoptar la figura de radio comunitaria.
- HCJB-2, en sus casi 43 años en Guayaquil, ha prestado a la comunidad altos beneficios a través de programas de contenido espiritual, cultural, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.

FRECUENCIAS de HCJB-2



102.5
FM2
Matriz
Guayas

94.7 FM2
Repetidora
El Oro

Las frecuencias de HCJB-2 son 102,5 y 94.7, las cuáles fueron concesionadas por la Superintendencia de Telecomunicaciones en el año 2013, por 10 años más. También HCJB-2 ha solicitado a SENATEL ser clasificada como Radio Comunitaria y no como Radio Pública-Cultural, acorde a la Disposición Transitoria Séptima de la LOC. El cambio se encuentra en trámite.

PROGRAMACIÓN

- Programas de enseñanza cristiana
- Programas para la familia (evangelísticos y discipulado)
- Programas pastorales y de énfasis misionero
- Programas informativos
- Programas culturales
- Programas en idioma Kichwa de 04:45 a 05:45 lunes a sábado



Horario de programación se encuentra en www.hcjb2.org

Programas de enseñanza cristiana

- A Través de la Biblia
- En Contacto
- Cruzada con Luis Palau
- El Amor que Vale
- Gracia a Vosotros
- Afirmando tus valores
- Hagamos Teología
- Or-acción, entre otros.



Programas para la familia (evangelísticos y discipulado)

- Vida en Familia Hoy
- Tu Huella
- Familia Nutridora
- Con Pie Derecho
- Enfoque a la Familia
- Oye, Que Buena Tarde
- Al Oído Internacional
- Como Pan Caliente
- Buenos Días, Buenas Nuevas
- Encuentro Familiar
- Batuta y Pincel, entre otros.



Programas pastorales y de énfasis misionero



- Iglesia para Los Demás
- Corrientes Misioneras
- Conexión 3:16
- Reflexions de Actualidad
- Or-acción
- En Buena Compañía
- entre otros

Programas Informativos

- Noticiero: Mediodía
- Ciencia y Tecnología



Programa en idioma Kichwa

- Causayta Cuj Shimi
04:45 a 05:45 lunes a sábado



Programas culturales



- Ritmos y canciones
- Postal Ecuador

VISIÓN-MISIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

- Misión

Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo para procurar una transformación positiva en la sociedad.



- Visión

Para el 2018, seremos un medio de comunicación referente en el Ecuador y América Latina en la difusión de contenidos relevantes, atractivos y fundamentados en los valores cristianos.

OBJETIVOS

- OBJETIVO GENERAL
- Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- Difundir contenidos formativos que aporten a la construcción de una cultura de paz, al desarrollo del ser humano y la familia en el campo social, del conocimiento, de la salud y la espiritualidad cristiana.
- Socializar los principales hechos noticiosos, los contenidos que resaltan la cultura nacional, la responsabilidad e inclusión social para que el oyente conozca la realidad e interactúe con mayor compromiso en su entorno.



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PLANTEADOS

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO
Objetivo General: Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.	Evaluación y renovación permanente de segmentos o espacios de la programación de cada una de las frecuencias de HCJB: AM, FM (Quito) y FM2 (Guayaquil).
Objetivos Específicos: 1. Difundir contenidos formativos que aporten a la construcción de una cultura de paz, al desarrollo del ser humano y la familia en el campo social, del conocimiento, de la salud y la espiritualidad cristiana.	1.1. Inclusión de segmentos / spots que aportan a la construcción de una cultura de paz. 1.2. Creación de segmentos / programas que aportan al desarrollo del ser humano. 1.3. Fortalecimiento e incorporación de segmentos / programas que contribuyen al desarrollo de la familia. 1.4. Mantenimiento en la grilla de programas de enseñanza cristiana, pastorales y de énfasis misionero, a través de los cuales se promueve la búsqueda de la espiritualidad centrada en Dios y sus principios.
2. Socializar los principales hechos noticiosos, los contenidos que resaltan la cultura nacional, la responsabilidad e inclusión social para que el oyente conozca la realidad e interactúe con mayor compromiso en su entorno.	2.1. Fortalecimiento de la revista informativa en su forma y contenido. 2.2 Incorporación en la programación de nuevos segmentos/ programas que resaltan la cultura nacional, la interculturalidad y el amor por “lo nuestro”. 2. 3. Difusión – Promoción en la programación de las actividades que realizan organizaciones y fundaciones relacionadas con la responsabilidad e inclusión social. 2.4 Aplicación de políticas de responsabilidad social traducidas en apoyo financiero a organizaciones de servicio social y espiritual, y la difusión de su obra dentro de la programación. 2.5 Implementación de segmentos /spots relacionados con temas de inclusión en la programación general y en los noticieros de manera particular.

ESTRATEGIAS

Crear cercanía con la audiencia

Crear cercanía con la audiencia.

- HCJB-2 se mantiene cerca de su audiencia a través de su participación en REDI con el Día de Servicio, conferencias, el servicio de consejería pastoral y el evento anual denominado Misión Compartida.



ESTRATEGIAS

Crear cercanía con la audiencia

- A fin de responder a las necesidades de nuestros oyentes que buscan orientación frente a sus problemas cotidianos, HCJB-2 brinda consejería pastoral a través del correo electrónico: miradio@hcjb2.org y por visitas a nuestras instalaciones en el sur de Guayaquil.

Anualmente HCJB-2 desarrolla el evento denominado “Misión Compartida”, el mismo que termina con una casa abierta, donde los oyentes tienen la oportunidad de conocer al personal que labora en la radio, participar de las actividades planificadas para la familia, disfrutar de la música en vivo de cantantes ecuatorianos, y aportar al ministerio radial de HCJB-2 mediante sus donaciones.

En Guayaquil, en el 2014 el evento se realizó el miércoles 10 al sábado 13 de diciembre. Recibimos mas que 1.000 visitas en la casa abierta.



ESTRATEGIAS - Integrar los medios digitales a la comunicación radial

- HCJB-2 está consciente de las nuevas formas de comunicación que se existen en la sociedad y se ha planteado como estrategia incorporar el uso de los medios digitales, en especial de las redes sociales y las páginas web, a su tarea radial. Como resultado de esta acción tuvimos los siguientes resultados hasta fines de diciembre de 2014:
 - 41.000 seguidores en Facebook.
 - 4 publicaciones diarias con contenidos que resaltan los valores cristianos y promueven la participación de nuestros oyentes.
 - Nuevo diseño del sitio web de HCJB-2, más intuitiva para el oyente
 - www.hcjb2.org



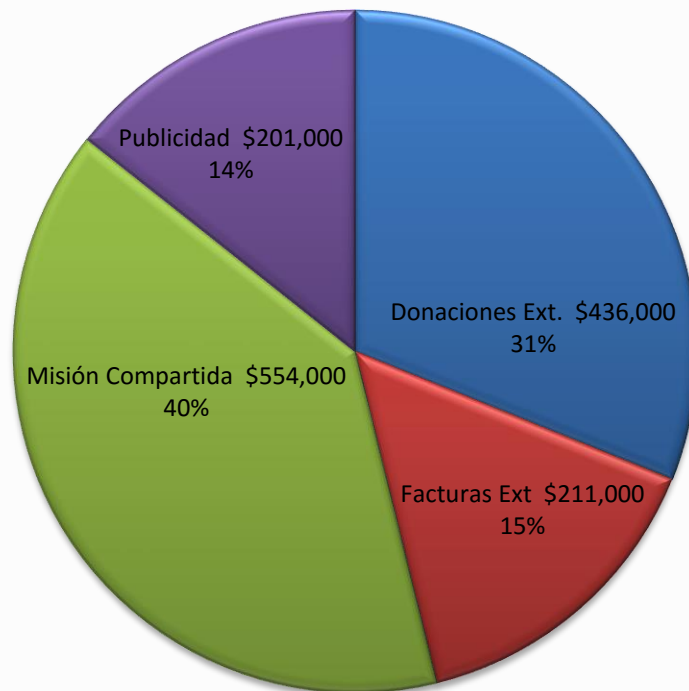
ESTRATEGIAS - Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones



- En el 2014, los ingresos de la radio se lograron a través de las siguientes acciones:
- Pauta de promoción publicitaria: 14%
- Donaciones nacionales por “Misión Compartida” 40%. La meta para el año 2014 fue de \$350.000. Hasta el mes de noviembre se completó el 100% de la meta.
- Donaciones extranjeras: 31%

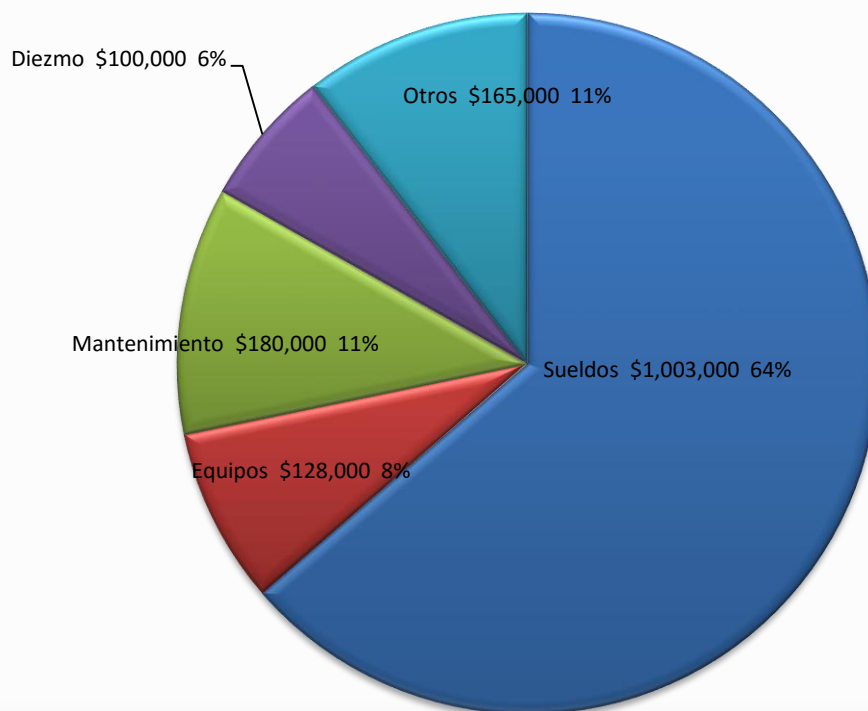
EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL

Ingresos de Medios 2014
Total \$1'402.000



EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL

Gastos de Medios 2014
Total \$1'575.000



CUMPLIMIENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34

DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30

RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
HCJB-2 no ha recibido reclamos por parte de la ciudadanía	0	0

CUMPLIMIENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15

ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	HCJB mantiene en su nómina, una persona de la nacionalidad Kichwa como productor de programas en este idioma.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	HCJB mantiene en su nómina, el porcentaje que exige la ley de personas con discapacidad (2 personas) que realizan tareas de programación.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15	
PROGRAMACION A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	NOTICIEROS: segmentos de interculturalidad Desde Lunes, 9 de junio de 2014 EN OTROS ESPACIOS DE LA PROGRAMACIÓN: Programa diario de 30 minutos: Ritmos y Canciones de Nuestra Tierra, espacio dedicado a resaltar las expresiones musicales de los pueblos indígenas, afros y montubios. Desde viernes 13 de junio de 2014 Para ver más detalles revise el Anexo 2
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	AM: 7,87% de Lunes a Viernes 16.67% Sábado y Domingo FM: 5,11% de Lunes a Viernes 5,56% Sábado y Domingo Para ver más detalles revise el Anexo 3 N/A 1. Difusión diaria del microprograma Joni & Amigos. 2. Difusión campaña de la fundación PROCODIS. 3. Implementación en los noticieros de notas periodísticas, entrevistas e información general sobre temas que atañen a las personas con discapacidad. 4. Producción y difusión de spots para sensibilización social respect a los derechos de las personas con discapacidad. Para ver más detalles revise el Anexo 4

CUMPLIMIENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN



- **Art. 23.- Derecho a la rectificación. (Art. 34 del Reglamento).** Durante el 2014 HCJB no ha recibido reclamos por parte de los ciudadanos solicitando rectificaciones por la información emitida.
- **Art. 103. Difusión de los contenidos musicales (Art. 75 del Reglamento).** La música compuesta, producida o ejecutada en el Ecuador debe difundirse en una proporción de 1 a 1 hasta Junio de 2016. Durante el 2014 se trabajó para cumplir con el incremento gradual exigido por la ley: 35% en el segundo año (hasta junio de 2015). Para finales del 2014 se sobrepasó el porcentaje de ley requerido y cumplimos con el 40%. Se aplicaron los siguientes parámetros: de cada 5 temas que se emiten en una hora, 3 canciones son de producción extranjera y 2 canciones de producción nacional.

HCJB-2 se comprometió con la audiencia a implementar sus aportes y sugerencias en la programación, tal como se detalló en la rendición de cuentas del período anterior, cuyo contenido se encuentra publicado en la página web de la institución. Se detalla el cumplimiento a continuación:



1. Evaluar la programación actual y los recursos disponibles para considerar la inclusión de los espacios sugeridos por nuestra audiencia.

Trabajando con los recursos disponibles pudimos lograr los siguientes cambios en la programación:

Incluimos más uso de los himnos en la programación de 08:30 a 10:00 y en espacios de música en la tarde, lunes a viernes

El programa “Tu historia preferida” se transmite a las 08:15 los sábados y hay música infantil antes y después, además el programa de “Buenos días, buenas nuevas” (sábados 10:00 a 12:00) incluye varios espacios para los niños

Se terminó el contrato con los coproductores de “Conectados” entonces no hubo como extenderlo. Este espacio fue reemplazado con un programa similar, “Tu Huella”, que mantiene la misma dinámica. El programa “Oye, que buena tarde” también es un tiempo dinámico y con mucho entusiasmo.

Mantuvimos el programa “Ciudad Médica” en su mismo horario debido a su contenido.

2. Cuidar el uso de expresiones idiomáticas para evitar herir susceptibilidades de la audiencia.

- Trabajamos mucho en esta área y seguiremos trabajando. Mayormente este problema vino por un coproductor que ya no está en la radio.
- Nuestro deseo es que el productor sea más precavido en las palabras que usará. Necesitamos que la persona que va a hablar piense con anticipación lo que va a decir.
- No hemos tenido quejas al respecto en los últimos meses.

