



## Rendición de Cuentas a la Ciudadanía Año 2015



Radio HCJB2 Guayas y El Oro



La Corporación The World Radio Missionary Fellowship Inc., es concesionaria de las estaciones de radiodifusión sonoras denominadas “HCJB, La Voz y Ventana de los Andes”, con sus frecuencias matrices 690 AM y 89.3 FM, en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, y 102.5 FM provincia del Guayas.

HCJB operadora en el espectro radioeléctrico de propiedad del Estado ecuatoriano, y en cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación y de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, informa a la ciudadanía las actividades comunicacionales desarrolladas en el año 2015:



# INTRODUCCIÓN

HCJB2 informa a la ciudadanía



# DATOS GENERALES DEL MEDIO

---



## 85 Años...

---

HCJB La Voz de los Andes, inició sus operaciones el 25 de diciembre de 1931. Es parte de la Corporación The World Radio Missionary Fellowship Inc., institución cristiana evangélica de carácter religioso, cultural y social, ajena a toda actividad política y lucrativa.



FM102.5 MHz, matriz de la ciudad de Guayaquil, y la repetidora 94.7 MHz de la ciudad de Machala, son de carácter comunitario, representando a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador. La clasificación de “Radio comunitaria” fue expedida, según Resolución ARCOTEL 2015-00042 el 4 de junio de 2015.

Compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo.

## Programas de Contenido

Espiritual

Cultural

Educativo

Social

102.5 FM2  
Matriz Guayas  
hcjb2

94.7 FM2  
Repetidora  
El Oro

98.3 FM  
REPETIDORA  
ESMERALDAS

89.3 FM  
MATRIZ PICHINCHA

96.1 FM REPETIDORA  
TUNGURAHUA  
COTOPAXI

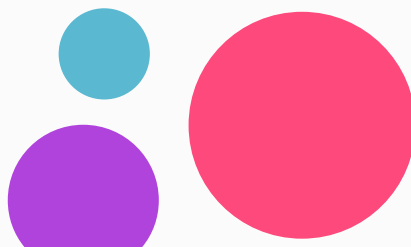
690 AM

92.5  
REPETIDORA  
MANABÍ

Nuestras Frecuencias

# PROGRAMACIÓN

- 1 Música Cristiana.
- 2 Orientación para la familia.
- 3 Información noticiosa, de cultura e interculturalidad
- 4 Enseñanza sobre doctrina cristiana, pastoral y misionera.
- 5 Programas en idioma kichwa.





# MISIÓN y VISIÓN

## Misión

Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo para procurar una transformación positiva en la sociedad.

## Visión

Ser un medio de comunicación referente en la transmisión creativa y actual del Evangelio de Cristo para impactar a la familia de América Latina.







## OBJETIVO GENERAL

---

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



## Promover

Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador y crear cercanía con la audiencia.



## Fortalecer

Promocionar la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo



## Desarrollar

Desarrollar programas con contenidos informativos, educativos, formativos, culturales y de entretenimiento.



## Usar

Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

# CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

*Durante el 2015 HCJB2 cumplió los siguientes objetivos:*

## Promover Relaciones

3.699 personas fueron atendidos en el Día de Servicio en Guayas, Santa Elena y El Oro. Entregamos canastas de víveres a 20 familias de escasos recursos en Guayaquil, Durán y Machala

## Fortalecer Familia

Se renovaron los segmentos de los programas matutinos y de la tarde, tomando en cuenta las necesidades de la familia.

## Desarrollar Programas

Se produjo y se difundió a lo largo del año spots y reportajes de sensibilización sobre los derechos de las personas con discapacidad.

## Usar Tecnología

Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e Internet, con un alcance promedio semanal de 532.700 personas.

# CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

## Música Nacional

1

Hemos cumplido con la **inclusión del 40% de la música producida**, compuesta o ejecutada por talento nacional, según el proceso gradual establecido por la ley, superando el 35% requerido para el segundo año.

## Transmisión de Cadenas

2

Cumplimos con la obligación de transmitir cadenas nacionales y locales; así como programas oficiales de educación, cultura, salubridad y derechos, dispuestos por las entidades competentes del Estado.

## Nómina

3

HCJB cumple con la norma de equidad y paridad de género entre hombres y mujeres, con la inclusión en su nómina de afro-descendientes e indígenas y de personas con discapacidad.



# CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

## Interculturalidad Producción Nacional

4

- **Se cumplió con el 5% establecido** por la Ley respecto a la difusión de contenidos interculturales.
  - Producción nacional independiente en cumplimiento **al 10% que exige la ley** en esta categoría.

## Acceso de Personas con Discapacidad

5

- **Producción de programas**, entrevistas, reportajes y spots, que contribuyeron a crear conciencia en la sociedad sobre los derechos de personas discapacitadas.
- Difusión de contenidos producidos por organizaciones conformadas por personas con discapacidad como **PROCODIS**.
- **Adecuación de nuestra infraestructura** física para facilitar el ingreso a los estudios de radio de las personas con discapacidad.

## Reclamos Presentados

6

- En el año 2015, **no se recibieron reclamos** por parte de la ciudadanía a HCJB2 solicitando rectificaciones por la información transmitida.

# EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

*HCJB y HCJB2, al ser organizaciones sin fines de lucro y de carácter comunitaria, generan sus ingresos financieros a través de las siguientes **actividades de autogestión**:*

## Donaciones

Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas

## Difusión

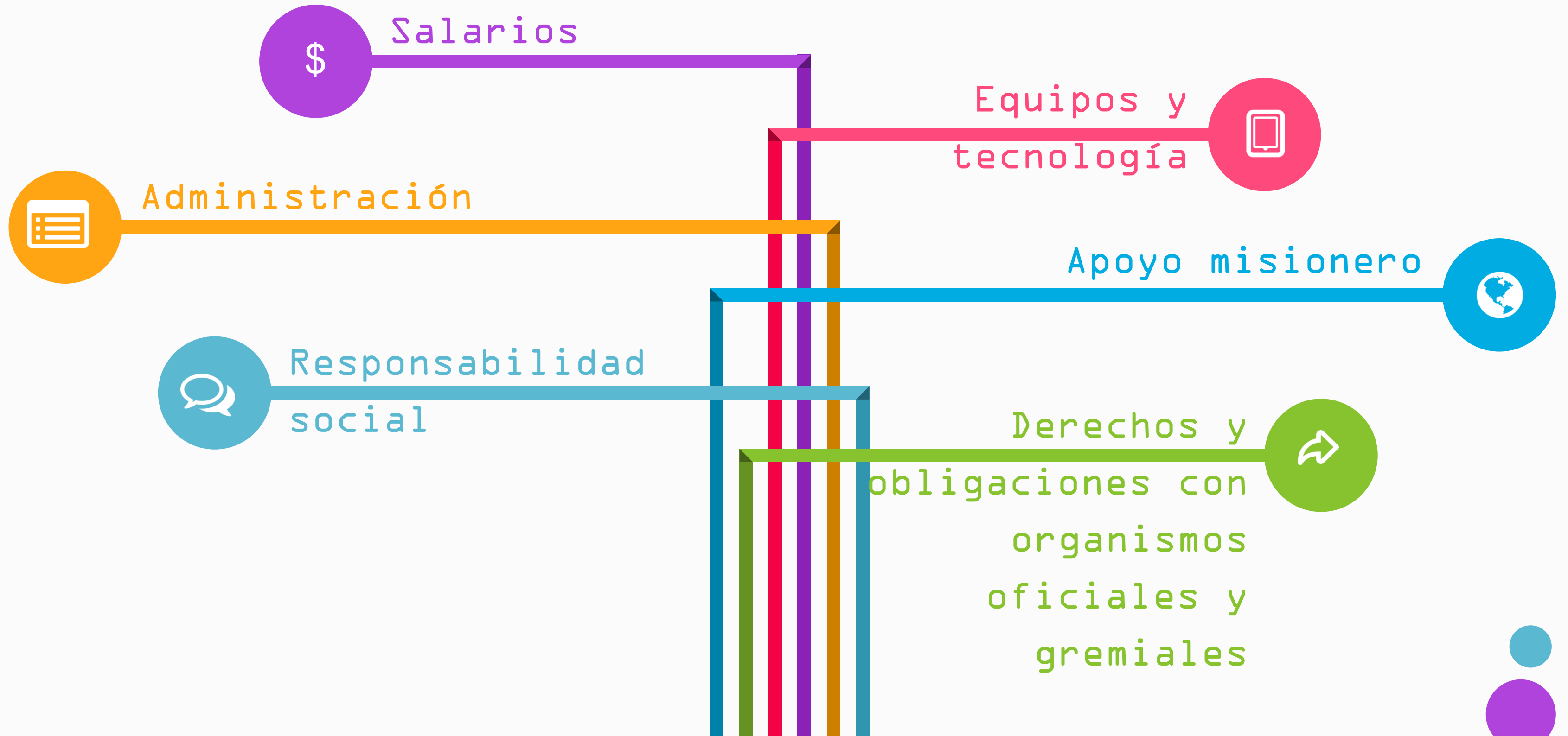
Difusión publicitaria de productos y servicios

## Eventos especiales



# EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones administrativas. Entre las principales tenemos:





# CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO DE HCJB2 CON LA CIUDADANÍA

*Según su capacidad, HCJB2 se comprometió a implementar los aportes y sugerencias de la audiencia en el programa de rendición de cuentas del año 2015, realizado el día 18 de marzo de dicho periodo, cuyo contenido se encuentra publicado en la página web de la Radio. Se detalla el cumplimiento a continuación:*

## Compromiso:

Desarrollar segmentos para niños y sus padres que se transmitirán en un horario matutino.

## Cumplimiento:

Se implementó en varios horarios la emisión del programa corto “Cosas de niños, locuras de padres” y otro programa corto “De pelos”.





# CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO DE HCJB2 CON LA CIUDADANÍA

## Compromiso:

Investigaremos el uso del sistema de datos para incluir títulos y artistas de las canciones en nuestra página web y apps de audio en línea.

## Cumplimiento:

Nuestro sistema actual no nos permite proveer estos datos, sin embargo estamos siendo más cuidadosos para anunciar esta información al aire en los programas en vivo. Seguiremos buscando alternativas para incluir estos datos por medio de la página web y audio en línea.



# CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO DE HCJB2 CON LA CIUDADANÍA

## Compromiso:

Rehacer identificativos en horas matutinas para incluir la hora actual.

## Cumplimiento:

En el programa “Tu Huella”, anunciamos con más frecuencia la hora local. Estamos investigando cómo usar nuestro sistema de automatización para poder hacer anuncios de la hora en otros espacios, especialmente matutinos.



# CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO DE HCJB2 CON LA CIUDADANÍA

## Compromiso:

Incluir música más dinámica en horas matutinas, tanto durante la semana como los fines de semana.

## Cumplimiento:

Haciendo una revisión detallada de nuestra base de música, estamos usando música más dinámica en lo largo de la programación, tanto durante la semana laboral como los fines de semana.



Comentario recibido en una llamada durante la transmisión en vivo, María Luisa, Guayaquil: Agradecida por la preocupación de la radio por el bienestar de su audiencia. Su sugerencia es abrir un banco de alimentos para que la audiencia pueda donar y así ayudar a otras personas.

Comentario recibido en una llamada que no salió al aire porque ya habíamos cerrado la transmisión en vivo, Mercy, Guayaquil: Su sugerencia es hacer una encuesta para saber cuáles son los programas más escuchados; transmitir más programas de tipo estudios bíblicos; y que los productores se preparen mejor para manejar la Palabra de Dios y siempre dar las citas bíblicas.



No recibimos ningún comentario ni sugerencia por medio del correo electrónico y tampoco por mensajes en la página de Facebook.





# Gracias

Quedan abiertos los canales de comunicación por los cuales la audiencia nos puede contactar:



Email [miradio@hcjb2.org](mailto:miradio@hcjb2.org)

Facebook: HCJB2

Sitio web: [hcjb2.org](http://hcjb2.org)

Teléfono: (04) 2448025